

DHBOY 企业站管理系统

公司概况

聊城市浩飞科技有限公司是一家集企业建站、网络广告策划宣传、网络推广服务为一体的高新技术企业，是强大高效的网络应用服务商。

浩飞科技以精湛的技术和竭诚的服务为广大客户提供企业信息化的系列服务，业务范围包括—网站建设、网站推广、网站优化、网络广告、域名主机、电子商务等网络应用技术领域。我们一直注重技术创新和服务创新，经过不懈努力和贴心服务，让客户通过我们的服务获取成功；

我们的优势：

1、我们拥有一支热情、专业 and 高度敬业的团队，团队成员均有互联网领域专业经验3-5年；我们可以为客户提供独特有效的宣传方式及推广技术，让客户实实在在见到效果；

2、立足市场，我们顺应客户要求，将技术分类，在同等服务质量的标准下，我们价格最低！可以为小户型企业降低宣传成本，为大中型企业多一个理想的选择！

3、心系客户，将“五心级”标准应用于服务中—诚心、贴心、细心、耐心、放心，站在客户角度考虑问题；“零延迟、零遗漏”—构造“直接反馈、同步响应、跟踪服务、彻底解决”的客户服务系统，设定客服热线，将客户反映问题即时传输给公司相关部门，第一时间制定整体解决方案，以最快速度彻底解决。

浩飞科技一直秉承“以人为本，以诚相待”的核心发展理念，从点滴做起，锲而不舍，构建了“江北一科技”的发展框架，全国联动，合力造势！我们的先进技术，总是带动行业的步伐；我们的优质服务，每每得到客户的认可！

我们的网页设计风格：

一、以突出企业品牌及文化为主，设计思路精雕细刻、配色活跃；使网站在简单明快的布局中呈现内在美、让浏览者产生视觉的震撼！

二、对栏目信息的合理化规划、针对网站的用户群及网站的经营范围，设计极具生命力的配套CI产品！

浩飞科技专业提供网站建设，铸造中国网站创意一流品牌！创意，网站的灵魂所在！直接关系到企业的形象、品牌、企业文化、潜在客户对企业的信任、企业竞争力……我们专业提供—创意、技术、服务！我们立足于聊城网站建设，面向全国提供专业网页设计、网站改版、网站优化等网络服务。无论您是聊城本地还是聊城之外的城市，让我们共同追求网站的高品质！

演示网址：<http://demo.dhboy.com>

公司地址：山东省聊城市大东钢管

联系电话：16652287100（微信同号） 17862806780（微信同号）

目录

1	使用说明.....	1
1.1	内容管理.....	1
1.1.1	添加文章.....	1
1.1.2	管理文章.....	3
1.1.3	添加菜单.....	3
1.1.4	管理菜单.....	4
1.1.5	管理轮播.....	5
1.2	交互管理.....	5
1.2.1	友情链接.....	5
1.3	系统设置.....	6
1.3.1	基本设置.....	6
1.3.2	管理员.....	7
2	SEO 优化建议.....	9
2.1	主题的确.....	9
2.2	TDK 设置.....	9
2.3	做好内链和外链.....	9
2.4	坚决不做黑帽 SEO.....	9
2.5	丰富的原创内容.....	10
2.6	坚持优化.....	10

1 使用说明

本章详细描述 DHBOY 企业站管理系统的使用方法,事无巨细的讲解每一个功能模块,让用户做到直接上手,摒弃掉繁琐冗余的操作环节。后台主页如图 1 所示:

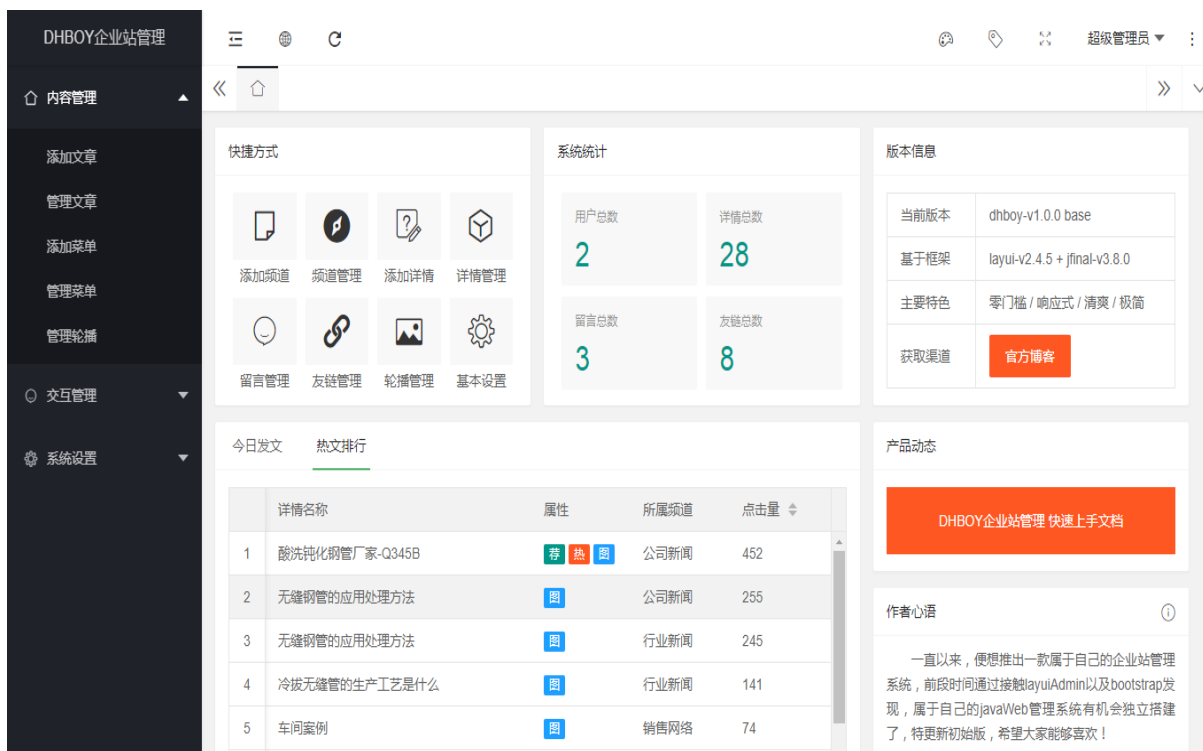


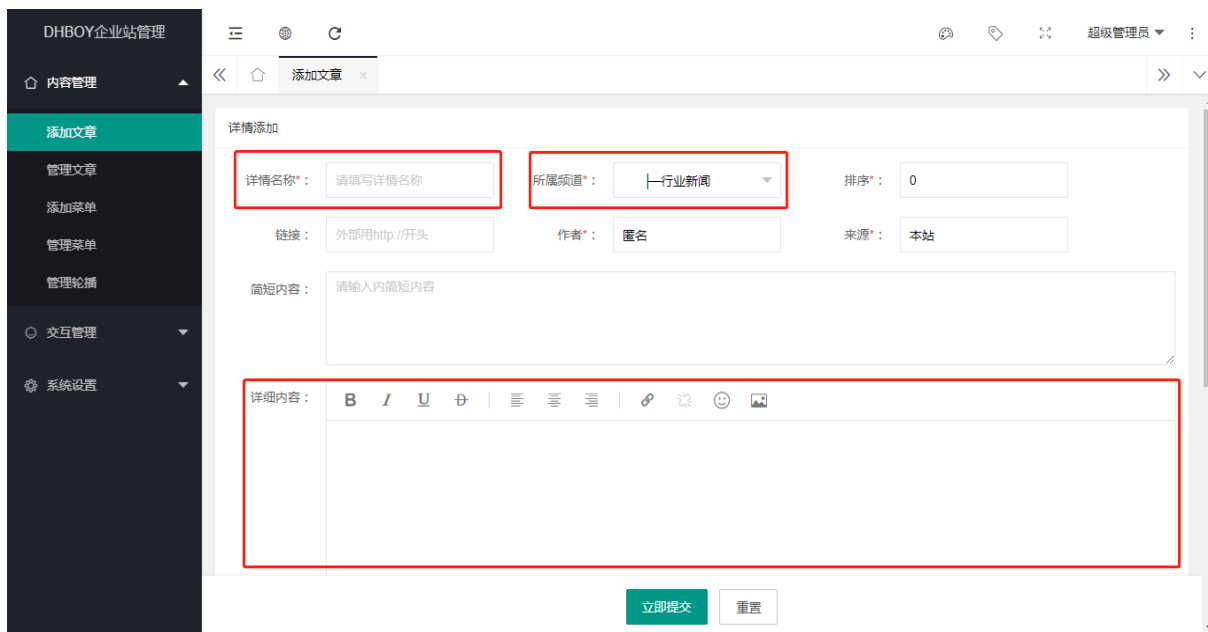
图 1 后台主页

1.1 内容管理

本节主要讲解系统内容的管理方法,其中包含系统菜单、文章内容、首页轮播等几个方向,基本讲述从菜单的创建到文章的提交、轮播管理,最后到前台的展现形式。

1.1.1 添加文章

点击内容管理-添加文章进入文章添加页面,在这里选择想要添加的文章栏目,填入文章详情所对应的基本信息,点击立即添加则可以进行保存,点击重置则为清空所有已填数据。



其中详情名称为文章标题(必填字段)，所属栏目则是将要发布的栏目地址，若不选则默认发布到行业新闻栏目中，如若是发布新闻类文章，则可以只填入文章内容保存发布（个别展示有新闻缩略图网站除外），如若是添加产品，则必须添加缩略图补全前台展示的所有信息，不然前台获取不到图片，图片展示为空。



添加文章中的优化标题、关键字、关键描述这是对文章页面所对应的SEO优化内容，简而言之便是各大搜索引擎所收录的内容信息。在此我们可以单独对此页面进行SEO关键字更改，也可以使用默认取至基本设置中的关键字、描述代替。

优化标题 (Title): 标题可以用主词 + 行业相关词 + 品牌词布局

关键字 (Keyword): 增加一些网站产品主词进去。尽量精简，四到五个词最好，英文逗号隔开，例如：无缝钢管, 合金管, 厚壁管, 不锈钢管；

关键描述 (Describe): TDK 三者呼应，可以合理拓展布局产品主词进去，更有利于优化和收录。

1.1.2 管理文章

点击内容管理-管理文章模块，进入如图 1.1.2.1 所示界面。在此模块你可以对文章进行改、查、删操作，增加文章则应前去添加文章模块。

在管理文章中可以通过所属频道（菜单）或者文章名称模糊查询到你想要修改的文章，点击编辑修改具体的文章信息，我们在列表中可以直观的看出前台用户所打开的文章点击数，以及此篇文章的属性，所属频道（菜单）并且可以通过操作栏的删除按钮进行删除。

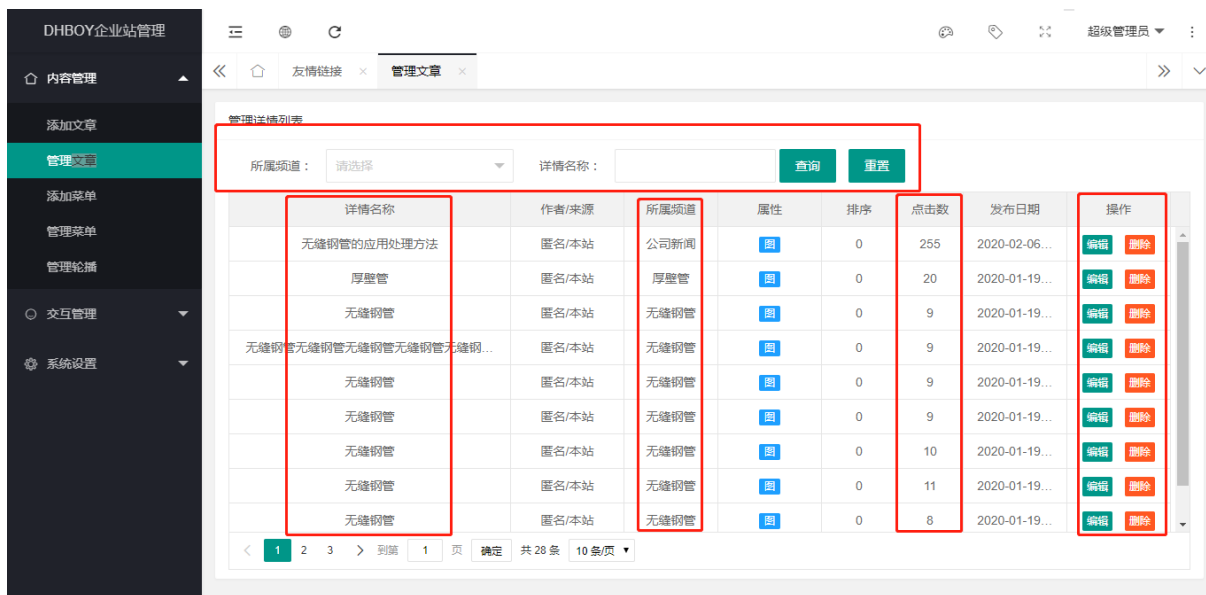


图 1.1.2.1 管理文章模块

1.1.3 添加菜单

点击内容管理-添加菜单模块，进入如图 1.1.3.1 所示界面，在此界面中您可以通过录入菜单名称、频道类型、选择上级菜单进行菜单的录入。本系统中只存在上下两级菜单分布，如若添加顶级菜单，上级频道则选“作为主菜单”，如若添加二级菜单则选择相对性的一级菜单，例如：添加无缝钢管栏目，一级菜单应选择“产品中心”。

优化标题、关键字、描述同理添加文章中的 SEO 优化数据，主要是针对于此栏目对各大搜索引擎收录需要，可填写想优化的关键字也可以使用基本设置中默认数据。

着重说一下频道类型，主要分为一下四类：

单页：选择单页类型，则该栏目为单独的详情页，需配合着栏目内容使用，栏目内容填写什么，点击该栏目则会展示什么。一般用于“公司介绍”、“联系我们”、“销售网络”等页面居多。

文章：选择文章类型，则该栏目为文章列表页，列表页展示信息以发布时间、标题、描述等字段为主，主要用于“公司新闻”、“行业新闻”等新闻类型的栏目。

图片：选择图片类型，则该栏目为图片列表页，列表页展示信息以缩略图、名称等字段为主，主要用户“产品中心”、“经典案例”等产品模块。

外链：顾名思义，是用户点击可以跳转到外部网站的设置，这里可填写您另外的网站，做到网站的关联。网址要求以http://开头，例如：<http://www.lcfhfgc.com>。

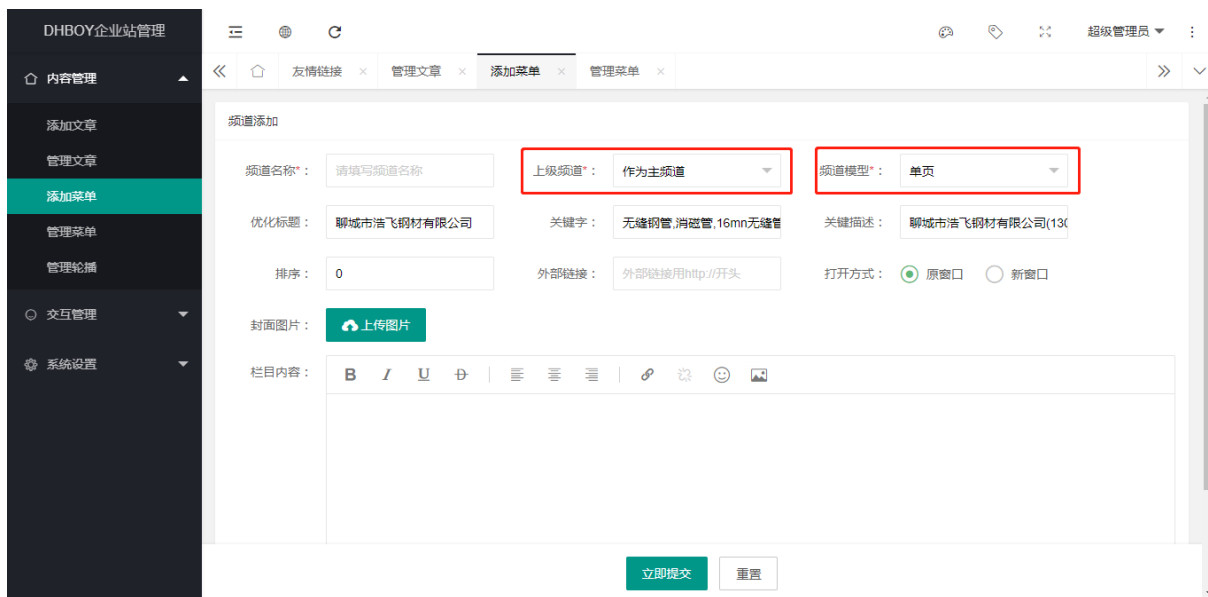


图 1.1.3.1 添加菜单模块

1.1.4 管理菜单

点击内容管理-管理菜单，进入如图 1.1.4.1 所示界面。在列表中可以清晰看出各个菜单间的层级关系、频道类型以及相应的打开方式。此模块主要用于对发布出去的菜单进行编辑、删除操作。



图 1.1.4.1 管理菜单模块

1.1.5 管理轮播

点击内容管理-管理轮播，进入如图 1.1.5.1 轮播管理界面，在此界面可以对前台轮播图进行增、删、改操作，并且可以在标题、链接、排序、图片四个纬度对前台轮播图板块进行管理，其中要注意的便是地址可以使外站，但必须要以 http://开头，例如：<http://www.lcfhfgc.com>。

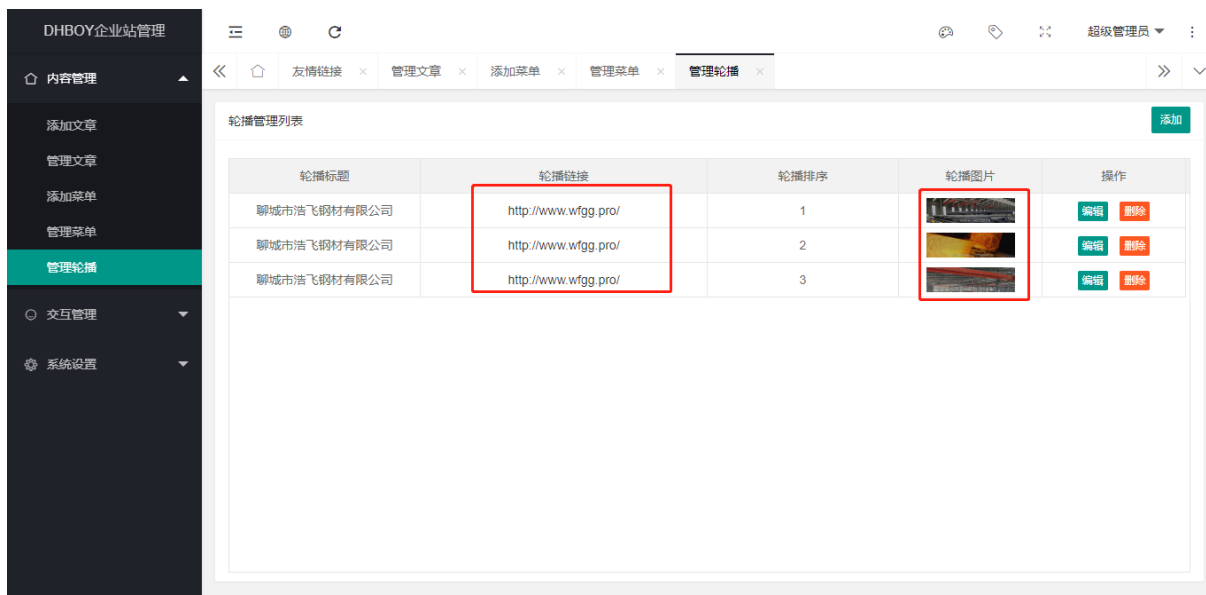


图 1.1.5.1 轮播管理

1.2 交互管理

交互管理主要是用于前台用户与后台进行交互操作，其中包含友情链接等模块，前台用户可以用过后台添加的友情链接，进入相对性的内站或外站。

1.2.1 友情链接

点击交互管理-友情链接模块，进入如图 1.2.1.1 所示界面，在此界面中可以对前台所展示的友情链接板块进行相应的增、删、改、查操作。主要分为名称、地址、排序、图片四个维度进行录入数据，其中地址以 http://开头，例如 <http://www.lcshfgc.com>；排序主要是定位链接的先后顺序；

友情链接中的链接可以是内站链接也可以说外战链接，主要是增强用户体验的一种交互方式，这里也可以通过跟别人交换外链的方式达到自身网站 SEO 优化的目的，提升自己网站在各大搜索引擎上的排名。

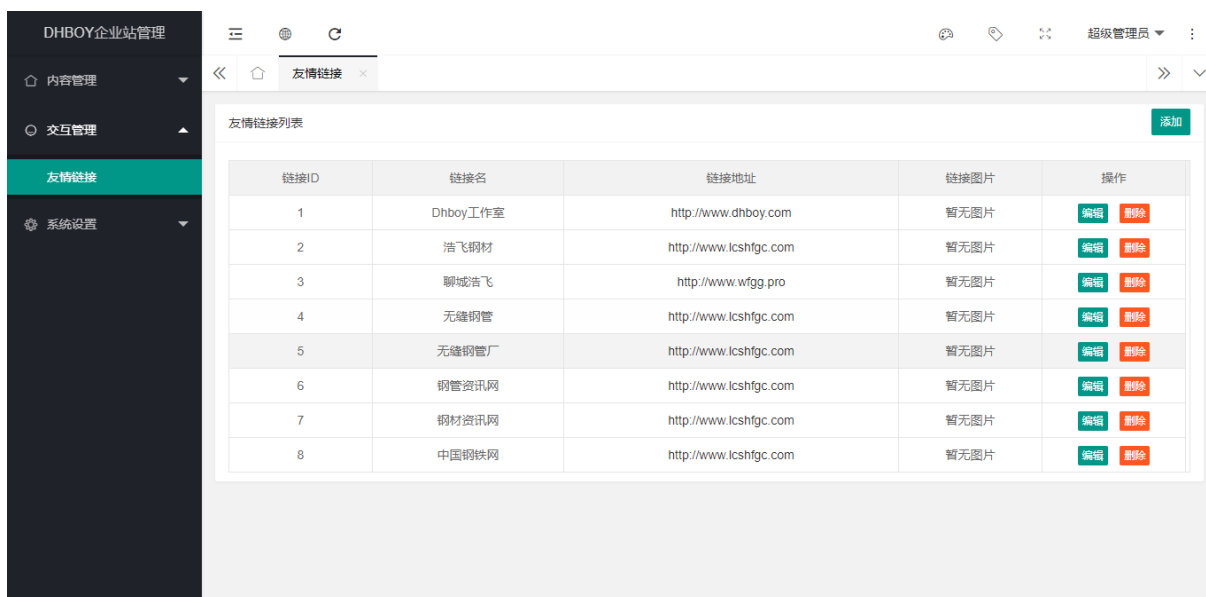


图 1.2.1.1 友情链接

1.3 系统设置

本栏目主要是对 DHBOY 企业站管理系统进行相对应设置，例如 SEO 优化设置、公司信息设置、版权信息设置、用户设置等，其中包含基本设置与管理员两大模块，更好的对系统进行管理操控。

1.3.1 基本设置

点击系统设置-基本设置可以看到如图 1.3.1.1 所示，在基本设置页面填入相对应的公司基本信息，可以在前台做出相应的展示。其中尤为重要是优化标题、关键字、关键描述这三个字段，它们关系着网站在各大搜索平台的 SEO 优化，并且发布的文章在不更改这三个字段的情况下，默认是拿去的基本设置填入的信息数据。

优化标题 (Title): 标题可以用主词 + 行业相关词 + 品牌词布局

关键字 (Keyword): 增加一些网站产品主词进去。尽量精简，四到五个字最好，英文逗号隔开，例如：无缝钢管,合金管,厚壁管,不锈钢管；

关键描述 (Describe): TDK 三者呼应，可以合理拓展布局产品主词进去，更有利于优化和收录。



图 1.3.1.1 基本设置

1.3.2 管理员

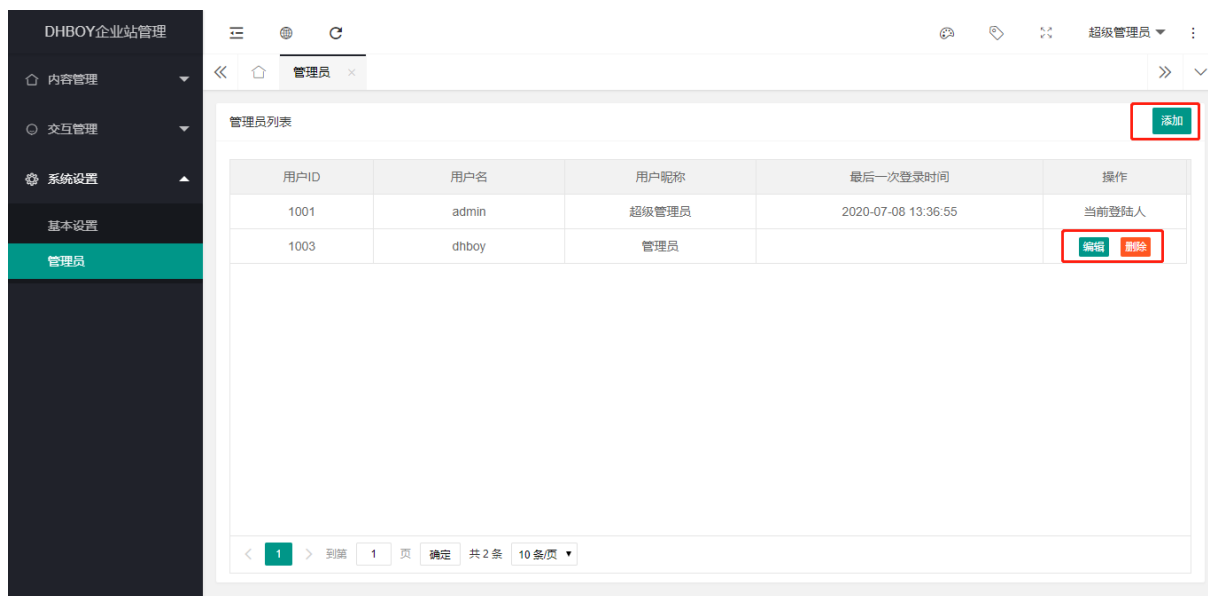


图 1.3.2.1 管理员管理

点击系统设置-管理员模块，如图 1.3.2.1 所示，进入管理员管理界面，在此模块可以对系统中所有管理员进行增、删、改、查操作（注：当前登陆用户无法对自己进行任何操作，避免误删）。

系统用户通过录入登陆账户（必填）、昵称、密码三个维度进行登记，并通过登陆账户及其密码进行登录，登陆页面如图 1.3.2.2 所示。



如图 1.3.2.2 登陆界面

2 SEO 优化建议

2.1 主题的确

要确定好网站的主题，选取关键词时不能仅凭自己的喜好，而要根据大数据分析用户习惯。关键词一旦确定，网站所有的主题和建造都要围绕核心关键词展开。好的定位是网站成功的基石，要根据自己的目标客户和转化目的确定网站主题，以带来最好的转化效果。

2.2 TDK 设置

其中“T”代表页头中的 title 元素，这里可能还要利用到分词技术，当标题(Title)写好后，我们就尽可能不要再去修改了，尽量简洁，没意义的词尽量不要加入到标题中，避免干扰到搜索引擎识别网站主题（标题在三十个字以内）。Title 元素对应系统中的优化标题。

其中“D”代表页头中的 description 元素，要知道描述是对网页的一个概述，也是对 title 的补充，因为 title 中只能书写有限的字数，所以在 description 中就要稍微详细的补充起来，一般用一句两句话概括文章的内容，内容要精简，但是次数不要超过 4 次，3 次最佳，一定要自然。Description 元素则对应系统中的关键描述。

其中“K”代表页头中的 keywords 元素，提取页面中的主要关键词，数量控制在三到六个内。想方设法让主关键字都出现。Keywords 则对应系统中的关键字。

2.3 做好内链和外链

多去论坛或者博客等类型网站发布带有自己网站域名的文章信息，达到通过大流量网站引流的目的。常用的网站有：百度贴吧、知乎、微博等。

在其他网站做外链就相当于获得了推荐信，质量越高数量越多带来的点击量和曝光度越高，越能提高网站的排名和权威性。而在本网站做外链可带超链接也可只是文本链接，引擎都会以为是外链，是高质量的链接交换，能增加网站的权重。做好本网站的内链，可以方便用户浏览网站的各个网页，提高用户体验舒适度，减少跳出率。

2.4 坚决不做黑帽 SEO

黑帽 SEO 因为见效极快且获取浏览巨大而让很多人趋之若鹜，但从本质上来说做 SEO 优化只是一个手段，其最终目的还是为了获取精准客户、客单转化率和商业效益。

黑帽 SEO 做的垃圾外链相当于把网站丢进了一个垃圾池，恶意攻击竞争对手手段会损害企业形象，其带来的流量都是没有实质意义的。全智能引擎功能强大，会很容易被抓取并封杀网站，导致所有的投入都付诸流水，最终得不偿失。

2.5 丰富的原创内容

网站内容要丰富多样且要提高原创内容占比，发布内容最好固定时间和频率，这样更能得到引擎蜘蛛的喜爱，增加网站的权重比，提高网站的排名，给网站带来源源不断的流量

2.6 坚持优化

SEO 是一个长期和积累的过程，就像一坛美酒，你做的时间越长，则结果越香醇，越容易从 SEO 中获得收益。